



Discussion group “B”

Developing National Systems of Tourism Statistics: Challenges and Good Practices
Regional Workshop for the CIS countries, 29 June – 2 July 2010



United Nations Statistics Division
Statistics of International Trade in Services Section



Soderjanie presentatsii

- **Obespechenie kachestva dannah**
- **Nalichie metadannah**
- **Potrebnosti pol'zovateley informatsii**

Kachestvo - mnogoaspektnoe yavlenie.

Statistica turizma yavlyaetsya konechnim productom slojnogo protsessa, sostoyashego iz mnogih etapov, nachinaya so sbora i obrabotki is'hodnih dannih i zakanchivaya rasprostraneniem dannih v standartizovannom formate.

1. Relevantnost' statisticheskikh podhodov

- Predostavlyaemie statisticheskie dannie budut sootvetstvuyuschimi esli oni udovletvoryayut zaprosam ih potrebitelei.
(zaprosi potrebiteley doljni bit chyotko opredeleni)

- 2. Tochnost'**
- 3. Svoevremennost'**
- 4. Dostovernost' i ponyatnost'**
- 5. Sopostavimost' statisticheskikh dannih**
- 6. Posledovatelnost'**
- 7. Polnota/ohvat**
- 8. Ras'hodi i nagruzka dlya respondentov**

2. Dostupnost' metadannih v statistike turizma



3. Potrebiteley statisticheckoi informatsii po turizmu

- Natsionalnie turistkie administratsii
- Gosudarstvennie vedomstva
- NPO
- SMI
- Mejdunarodnie organizatsii
- Uchebnie zavedeniya in nauchno-issledovatel'skie tsentri
- i dr.

3. Statisticheskaya informatsiya po turizmu neobhodima dlya:

- Prognozov, sostavleniya ili correctirovki planov razvitiya turizma v strane
- Analiza dannogo sectora ekonomiki
- Realizatsii proekctov i argumentasii proektnih predlojeniy
- Osvescheniya razvitiya sectora turizma v SMI
- Analiza investitsionnih vozmojnostei
- Nauchno-issledovatel'skoy deyatelnosti
- i dr.

Metadata

**THANK YOU FOR ATTENTION!
VA MULTUMIM PENTRU ATENTIE!
DIGGETINIZE GORE SAG OLUN!
SPASIBO ZA VNIMANIE!
GMADLOBT KURADGEBISTVIS!
KONYL BURGANYZGDARGA CHON RAHMAT!**